



Orquesta Sinfónica de Xalapa

Universidad Veracruzana

• AMIGOS CORPORATIVOS •



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE APOYAR EL ARTE DE LA MÚSICA?

El patrocinio corporativo cultural es una de las herramientas de comunicación empresarial y de apoyo a la actividad de marketing con mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento, al interpretar el lenguaje y los procesos de los códigos artísticos y creativos con los diseños, deseos y desafíos del ámbito corporativo. Utilizar el arte como vehículo comunicacional, permite a las organizaciones difundir su nombre, de fortalecer su imagen y transmitir valores. En el caso de la música ayuda a asociar a la organización con valores como el trabajo en equipo, sensibilidad, respeto, orden y congruencia.

¿QUIÉNES ASISTEN A LOS CONCIERTOS?



60%
MUJERES



40%
HOMBRES

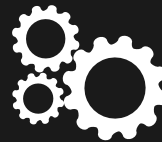


50%
SON
MAYORES
DE 30 AÑOS



50%
SON
JÓVENES
DE 15 Y 30
AÑOS

NIVEL DE ESTUDIOS



12%
EMPRESARIOS



43%
MAESTROS,
EMPLEADOS
O PERSONAS CON UN
TRABAJO ESTABLE



FACEBOOK



+58,268

LIKES

+64,210

SEGUIDORES

LLEGAMOS HASTA
+100,000
PERSONAS
POR SEMANA

MÁS DE
1,500
NOS VISITAN
POR SEMANA

NUESTRA
AUDIENCIA



60%
MUJERES



40%
HOMBRES

+ 18 – 54
EDAD PROMEDIO

#TUOSX

TIENE ALCANCE EN DIFERENTES PAÍSES
DE AMÉRICA Y EUROPA TALES COMO:

- XALAPA, ENRÍQUEZ
- CIUDAD DE MÉXICO
- VERACRUZ
- COATEPEC
- PUEBLA DE ZARAGOZA
- BOCA DEL RÍO
- COATZACOALCOS
- CÓRDOBA
- OAXACA DE JUÁREZ
- ORIZABA



+2,200

PERSONAS VEN
NUESTRAS HISTORIAS

LA ORQUESTA MÁS ANTIGUA DEL
PAÍS Y UNA DE LAS ORQUESTAS CON
MEJOR INTERACCIÓN EN SUS REDES
SOCIALES EN MÉXICO.

HASTA **50,000 PERSONAS**
ALCANZADAS POR CONCIERTO.
AUDIENCIA EXPECTANTE EN

CONCIERTOS +100

HASTA **15,000 REPRODUCCIONES**
DE VIDEO POR SEMANA.



INSTAGRAM



+11,193

SEGUIDORES

+1,900

VISITAS POR MES

+10

SEGUIDORES NUEVOS EN
PROMEDIO POR PUBLICACIÓN

+36,000

CUENTAS ALCANCE POR MES

+127,000

IMPRESIONES
POR SEMANA

+2,000

INTERACCIONES
POR SEMANA

HASTA 1,400

NUESTRA
AUDIENCIA



55%
MUJERES



45%
HOMBRES

+ 18 - 44
EDAD PROMEDIO

CUENTAS ALCANZADAS
POR HISTORIA



TWITTER



+11,053

SEGUIDORES

+5,000

VISITAS AL PERFIL POR MES

+30,000

IMPRESIONES POR MES

+3

SEGUIDORES POR TWEET



YOUTUBE



+8,600

VISUALIZACIONES POR MES

+468

HORAS DE
REPRODUCCIÓN POR MES

+70
SUSCRIPTORES

NUESTRA
AUDIENCIA



20%
MUJERES



80%
HOMBRES

+ 18 - 44
EDAD PROMEDIO

LLEGAMOS A NUESTRO
PÚBLICO A TRAVÉS DE:



• **SITIO WEB**



• **REDES
SOCIALES**



• **RADIO**

• **CORREO**

• **CARTELES**

CONTAMOS CON
ESPACIO PUBLICITARIO EN:



• **CONCIERTOS PRESENCIALES Y ONLINE**

• **SPOTS ONLINE**



• **ARTES PUBLICITARIOS**

• **CÁPSULAS Y PRODUCCIONES**

ORIGINALES SEMANALES



• **PROGRAMA DE MANO**

• **BANNERS**



DIAMANTE



- \$50,000.00
- 10 cortesías por concierto
- Logotipo en el programa de mano impreso o digital
- Logo con link en el sitio web www.orquestasinfonicadexalapa.com
- 4 menciones en redes sociales por temporada
- 5 patrocinios de las entrevistas con los invitados especiales de la semana en redes sociales
- Facilidad de 1 activación de marca en conciertos especiales



ORO



- \$30,000.00 o \$40,000.00 en intercambio
- 5 cortesías por concierto
- Logotipo en el programa de mano impreso o digital
- Logo con link en el sitio web www.orquestasinfonicadexalapa.com
- 4 menciones en redes sociales por temporada
- Facilidad de 1 activación de marca en conciertos especiales



PLATA



- \$20,000.00 o \$30,000.00 en intercambio
- 2 cortesías por concierto
- Logotipo en el programa de mano impreso o digital
- Logo con link en el sitio web www.orquestasinfonicadexalapa.com
- Facilidad de 1 activación de marca en conciertos especiales



BRONCE



- \$5,000.00 o \$8,000.00 en intercambio.
- 2 cortesías por concierto
- Logotipo en el programa de mano impreso o digital
- Logo con link en el sitio web www.orquestasinfonicadexalapa.com





TELÉFONO +(52) 228 818.08.34 | osx@uv.mx